Unternehmensbewertung unter besonderer Berücksichtigung der Intellectual Property (Know How, Patente und Markenrechte) eines Unternehmens

Ziel und Inhalte

- Ziel einer Unternehmensbewertung ist das Gewinnen eines Überblicks über die aktuelle Beurteilung der Unternehmenssituation und den aus externer Sicht bestehenden Marktwert. Eine Unternehmensbewertung findet in der Regel im Vorfeld von Kapitalmaßnahmen oder (Teil-)Verkäufen des Unternehmens statt.
- Während aus der grundsätzlichen Sicht mehrere Wertansätze zu berücksichtigen sind (Liquidationswert, Substanzwert, Ertragswert), wird bei normaler Weiterführung des Unternehmens oder wesentlicher Teile davon stets der Ertragswert zugrunde gelegt. Auch hier gibt es wiederum verschiedene Ansätze, von Multiplikatorverfahren (Mehrfachen von Gewinn oder Umsatz) bis zur „discounted cash flow"-Berechnung. Hierbei werden – grob gesagt – die zukünftigen Zahlungsströme um die vorhandenen Verbindlichkeiten bereinigt und auf den aktuellen Zeitpunkt abdiskontiert.
- Da der Unternehmenswert de facto dem entspricht, was ein Käufer zahlt, kommen neben den rein rechnerischen Verfahren stets die Spezifika des Einzelfalls hinzu, z.B. Besonderheiten des Marktes, vorhandene immaterielle Werte des Unternehmens, Verkaufsgeschick und die Nachfrage.

Unterstützung seitens DR. HEGENBART & PARTNER

- DR. HEGENBART & PARTNER führt auf Wunsch des Unternehmens und Einarbeitung in die aktuelle Situation eine Unternehmensbewertung nach den aktuellen Methoden vor. Dabei werden neben Gesprächen zum Kennenlernen der Gesamtsituation und der Rahmenbedingungen insbesondere die Geschäftsabschlüsse der letzten fünf Jahre, aktuelle BWAs und die laufende Mehrjahresplanung benötigt.
- Sie erhalten die wesentlichen Faktoren aufgezeigt– positive wie negative – die den Unternehmenswert beeinflussen
- Auf Wunsch wird DR. HEGENBART & PARTNER auch das Mandat für die Investorensuche übernehmen und in dem Umfeld aktiv werden, in dem die angestrebten Werte realistisch erreicht werden können.

Nutzen für Sie als unseren Kunden

- Sie als Unternehmer erhalten eine objektive Rückmeldung über die Größenordnung eines zu erwartenden Verkaufspreises
- Sie erhalten parallel Hinweise darauf, durch welche Maßnahmen – bei geringem Aufwand – der Unternehmenswert sich – soweit möglich – signifikant steigern lässt
- Auf Wunsch erhalten Sie zusätzlich den Aufwand der Investorensuche abgenommen und bekommen auf Grundlage der Erfahrung und ausgezeichneten Vernetzung von DR. HEGENBART & PARTNER in der Regel einen höheren Wert als Sie ihn selbst erreichen